

Regulamin Świątecznego Konkursu Fotograficznego Twojej Telewizji Morskiej

„Choinkowy zawrót głowy”

I. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem konkursu „Choinkowy zawrót głowy”, zwanego dalej Konkursem jest Twoja Telewizja Morska Spółka z o.o. z siedzibą w Wejherowie na ul. Przemysłowej 3, NIP: 5882285147 KRS: 0000311636 REGON: 220659444, (zwana dalej ”Organizatorem”).

1.2. Fundatorem nagród w konkursie jest firma Mediatex.

1.3. Konkurs trwa od dnia **1 grudnia 2014** roku do dnia **7 stycznia 2015 roku**.

1.4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Dostarczanie nagród w Konkursie odbywa się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.5. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia. Osoby biorące udział w Konkursie zwane będą dalej „Uczestnikami”.

1.6. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne z wyłączeniem pracowników i przedstawicieli Organizatora, Fundatora i innych osób biorących udział w organizowaniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

1.7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.

II. Warunki uczestnictwa w Konkursie i Zadanie Konkursowe

2.1. Konkurs polega na przysłaniu jednego zdjęcia (zwanego dalej Zadaniem Konkursowym), wyłącznie swojego autorstwa, pokazującego przystrojoną świątecznie choinkę.

2.2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest przesłanie zdjęcia własnego autorstwa za pomocą wiadomości multimedialnej MMS wraz z IMIENIEM Uczestnika w treści wiadomości pod numer podany przez Organizatora na antenie telewizji, radia lub stronach internetowych.

2.3. Koszt przesłania jednej wiadomości MMS wynosi **0,50 złotych netto / 0,61 złotych z VAT**. Wiadomość MMS może być wysłana wyłącznie z telefonu komórkowego. Wiadomości MMS wysłane za pomocą komputera nie biorą udziału w Konkursie.

2.4. Wiadomości MMS z Zadaniem Konkursowym są przyjmowane i rejestrowane przez automatyczny system zgłoszeń, który określa czas odbioru wiadomości MMS, mierzony według zegara Organizatora.

2.5. Dane zarejestrowane przez automatyczny system zgłoszeń są rozstrzygające dla ustalenia prawa uczestnictwa w Konkursie. Zgłoszone Zadania Konkursowe wraz z Imieniem Uczestnika

mogą być prezentowane na antenie telewizyjnej Organizatora w ramach programu: Twoja Telewizja Morska, stronie internetowej Organizatora i mogą być przekazane innym podmiotom w celu publikacji, a w szczególności portal nadmorski24.pl oraz radio Norda FM.

2.6. Uczestnik Konkursu wysyłając wiadomość MMS potwierdza swoje prawa autorskie do nadesłanego zdjęcia oraz zapewnia Organizatora, iż wykorzystanie nadesłanego zdjęcia zgodnie z niniejszym Regulaminem nie będzie naruszać praw osób trzecich.

2.7. Zgłoszenie do udziału w Konkursie, dokonane zgodnie z punktem 2.2., musi nastąpić nie wcześniej niż dnia 1 grudnia 2014 godzina 00:00 i nie później niż dnia 7 stycznia 2015 godzina 23:59. Zgłoszenia wcześniejsze lub późniejsze nie będą brane pod uwagę w ramach Konkursu.

2.8. Każdy Uczestnik w czasie trwania Konkursu może przesłać nie więcej niż jedną wiadomość MMS z Zadaniem Konkursowym. Jeżeli Uczestnik prześle w czasie trwania Konkursu kilka wiadomości MMS, wówczas tylko ostatnia z nich będzie brana pod uwagę w ramach Konkursu.

2.9. W Konkursie nie będą uwzględniane zdjęcia, które nie zostały wykonane osobiście przez Uczestnika Konkursu oraz gdy zdjęcia będą zawierały treść powszechnie uznaną za wulgarną lub obraźliwą albo naruszającą dobra osobiste lub prawa osób trzecich.

2.10. W ramach przystąpienia do konkursu uczestnik oświadcza, że:

- posiada pełnię praw autorskich, osobistych i majątkowych do przesłanego przez niego zdjęcia (utworu fotograficznego) ;
- zgłoszone do konkursu Zadanie Konkursowe nie narusza praw osób trzecich, w szczególności praw majątkowych i osobistych, a także praw autorskich innych podmiotów;
- posiada zgodę osób, których wizerunek utrwalono na Zadaniu Konkursowym i jest uprawniony do wykorzystania tego wizerunku, opublikowania go i publicznej prezentacji;
- udziela Organizatorowi bezterminowej i nieodpłatnej licencji na korzystanie z Zadania Konkursowego w celu jego publikacji na stronie internetowej Organizatora oraz materiałach reklamowych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych wraz z prawem udzielania przez Organizatora sublicencji innym podmiotom
- udziela dobrowolnie nieodpłatnej i bezterminowej zgody na utrwalenie oraz ukazywanie swojego wizerunku w formie drukowanej i elektronicznej dla potrzeb ogłoszenia wyników konkursu.

2.11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedotarcie lub opóźnione dotarcie do Organizatora wiadomości MMS z Zadaniem Konkursowym, albo za brak możliwości dokonania zgłoszenia konkursowego z przyczyn niezależnych od Organizatora, a w szczególności leżących po stronie dostawcy usług telekomunikacyjnych albo wynikających z działania siły wyższej.

2.12. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie tych osób, które nie przestrzegają postanowień Regulaminu.

2.13. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne.

2.14. Wzięcie udziału w konkursie jest jednoznaczne z pozwoleniem na upublicznienie wizerunku

Uczestnika (autora zdjęcia) oraz samego zdjęcia.

III. Nagrody w Konkursie

3.1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:

nagroda główna – Laptop o wartości 1100 zł netto

wyróżnienie - tablet o wartości 200 zł netto

wyróżnienie – tablet o wartości 200 zł netto

3.2. Zdobywca nagrody w Konkursie nie może żądać wymiany nagrody na jej równowartość pieniężną ani na nagrodę innego rodzaju.

3.3. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

3.4. Zwycięzca konkursu jest obowiązany zapłacić podatek w wysokości 10% od wartości otrzymanej nagrody jeżeli jej wartość przekracza 760 zł (art. 21 ust.1 pkt. 68 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. podatku dochodowym od osób fizycznych – tekst jednolity Dz. U. z 2012r. poz.361 z późn. zm.) .

3.5. Nagrody zwycięzcy mogą odebrać w siedzibie organizatora od dnia 21 stycznia 2015 do dnia 21 lutego 2015 roku. W przypadku nieodebrania nagrody w terminie, przejdzie ona na własność Organizatora lub zostanie przekazana Fundatorowi.

IV. Zasady przyznawania i wydawania nagród w Konkursie

4.1. Wyłonienie finalistów Konkursu nastąpi do dnia 9 stycznia 2015 i będzie polegało na wyborze 3 laureatów Konkursu, którzy zdaniem Komisji Konkursowej powołanej przez Organizatora, wykonali i przesłali najciekawsze Zadanie Konkursowe. Komisja Konkursowa przyzna jedną nagrodę główną i dwa wyróżnienia w Konkursie na podstawie subiektywnej oceny członków.

4.2. W Konkursie zostaną uwzględnione tylko te Zadania Konkursowe, które zostały wykonane i przesłane zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, przy czym nie zostaną uwzględnione w Konkursie zdjęcia nadesłane przez osoby wykluczone z udziału w Konkursie albo przez osoby, które z uwagi na naruszenie postanowień Regulaminu nie wzięły skutecznie udziału w Konkursie.

4.3. Lista zwycięzców Konkursu zostanie ogłoszona w Twojej Telewizji Morskiej, na Stronie Internetowej www.telewizjattm.pl i www.nadmorski24.pl nie później niż do dnia 10 stycznia 2015 roku, ponadto każdy ze zwycięzców nagród w Konkursie zostanie powiadomiony o swojej wygranej za pomocą wiadomości SMS, przesłanej na numer telefonu z którego dokonano zgłoszenia Zadania Konkursowego, w terminie nie później niż 4 dni od dnia wyłonienia zwycięzców Konkursu, tj. do dnia 14 stycznia 2014.

4.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia Uczestnikowi

nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

V. Prawa własności intelektualnej

5.1 Z chwilą wydania nagrody Organizator nabywa, bez odrębnej odpłatności, całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Zadań Konkursowych stanowiących zdjęcie, w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:

- a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy zdjęcia, w tym techniką drukarską, techniką cyfrową itp.;
- b) zwielokrotnianie nadesłanego Zadania Konkursowego w inny sposób, nieprowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie go do pamięci komputera;
- c) rozpowszechnianie egzemplarzy Zadania Konkursowego, w szczególności poprzez wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- d) rozpowszechnianie Zadania Konkursowego, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie Zadania Konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a w szczególności za pośrednictwem sieci Internet;
- e) zezwalanie na korzystanie z autorskich praw zależnych.

VI. Postępowanie reklamacyjne

6.1. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora: Twoja Telewizja Morska, ul. Przemysłowa 3 w Wejherowie, z dopiskiem: [Konkurs Fotograficzny pt. „Choinkowy zawrót głowy” – reklamacja] , do dnia 17 stycznia 2015r. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data doręczenia reklamacji pod wskazany w niniejszym punkcie adres.

6.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

6.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

6.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 3 dni od dnia doręczenia Organizatorowi, nie później niż do dnia 20 stycznia 2015r.

6.5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.

6.6. Uczestnik o decyzji Organizatora w przedmiocie reklamacji zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

VII. Postanowienia końcowe

7.1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu. Zmiany te obowiązują od dnia zamieszczenia ich na Stronie Internetowej.

7.2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

7.3. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

7.4. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

7.5. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych podanych w związku z Konkursem.

7.6. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora. Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia. Oddając głos w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik, potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie. Podanie danych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Plebiscycie. Zgodnie z art. 23 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 1999 r. nr 133, poz. 883 z późn. zm.) uczestnik konkursu w momencie zgłoszenia wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora.

7.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność dostarczenia wiadomości MMS. Zgłoszenia MMS-owe nie spełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszane, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym jego czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych na nim danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.

7.8. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za usługi telekomunikacyjne umożliwiające realizację Konkursu. Upusty cenowe dla grup abonentów na opłaty abonamentowe oraz usługi dodatkowe nie mają zastosowania.

7.9. Przesyłając Zadanie Konkursowe i biorąc udział w Konkursie Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.

7.10. Regulamin Konkursu jest dostępny dla uczestników w Siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.

7.11. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu.